



なんば駅西口スクランブル交差点  
デジタルサイネージ資料

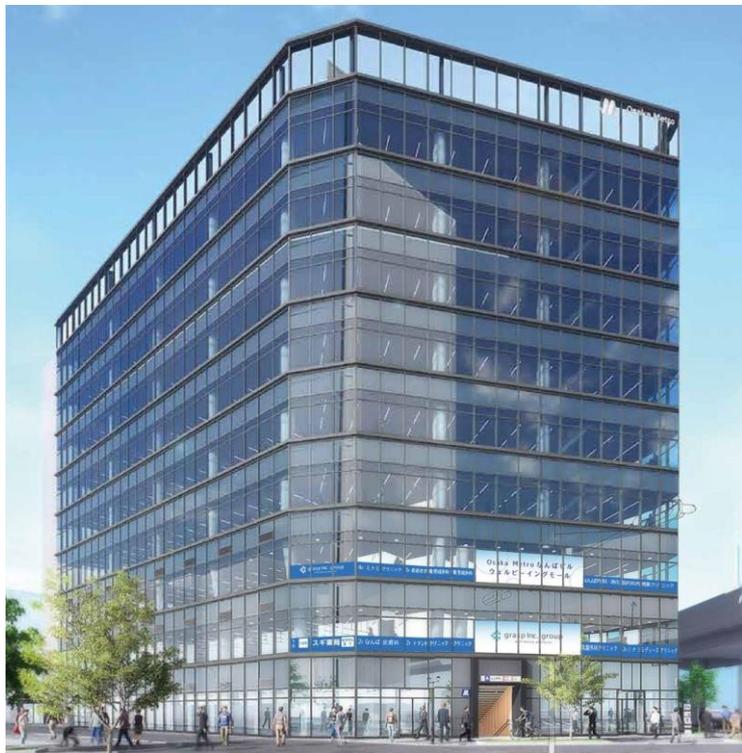


なんば駅西口スクランブル交差点 デジタルサイネージ（なんばDS）は、  
駅直結という交通要所にLEDビジョンを設置することで  
より多くのオーディエンスに御覧いただくことが見込まれます。

医療モールに来院される患者様や、  
スクランブル交差点を行き交う市民のみなさまに、  
届けたい情報を効果的に発信する手段としてご活用いただけます。

# なんばDS | デジタルサイネージ 概要

ビル2階と3階（内部）に設置された、上下2面のユニークなデジタルサイネージです。



投影内容（1例のご紹介です）

上部 LED

Medical Care  
For Your Lifestyle

下部 LED

上部 LED

Doctor's Voice  
患者さんの“健康”な未来を考える、専心で活躍する医師の思い

下部 LED

上部 LED

内科 / 消化器内科 / 内視鏡内科 / 肝胆内科 / 肛門内科

3F

下部 LED

全ての患者さんに  
負担の少ない検査と診療を

先進技術を搭載した最新機器での内視鏡検査

上部 LED

形成外科 / 美容外科 / 美容皮膚科

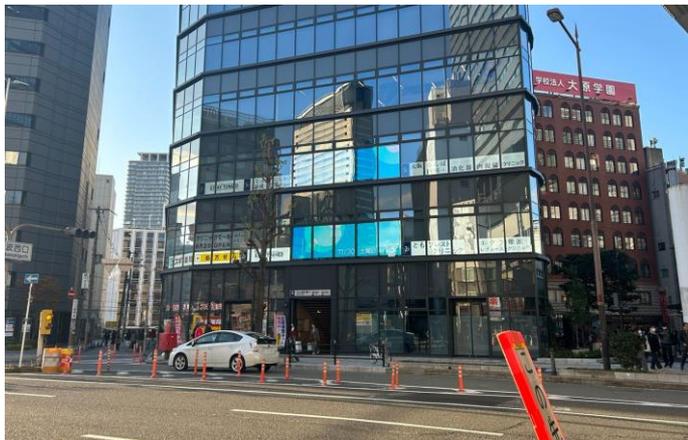
下部 LED

笑顔と自信につながる  
医療で人生を豊かに

美容外科、美容皮膚科まで幅広い治療に対応



# なんばDS | デジタルサイネージ 概要

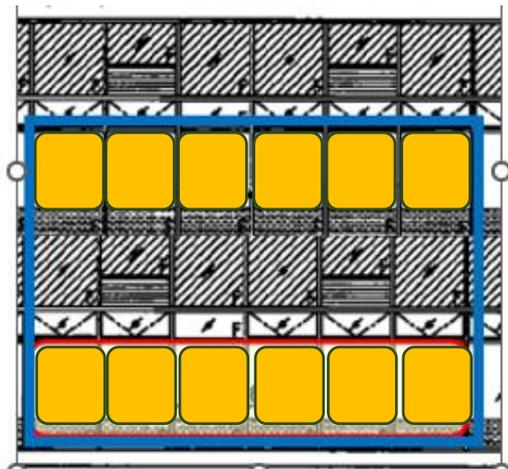


## なんばDS | デジタルサイネージ仕様

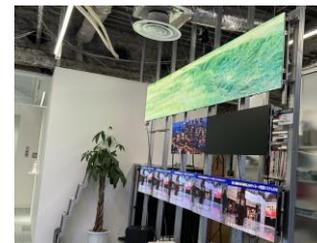
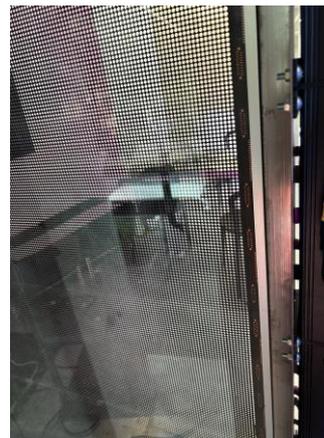
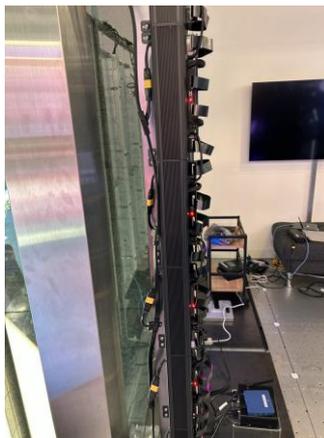
### 特徴

- ・ 高透明度LEDビジョン、貼り付け型
- ・ W7,590 x H1,250 横長LEDビジョンを2Fと3Fに設置
- ・ 1フロアあたり、窓枠をまたぎ5枚に分割
- ・ クリア画像/設置スペース最小限、設置性メンテナンス性に優れているモデル
- ・ 透過型なので室内採光あり（暗い映像の場合、外から室内は透けて見えます）

透過型LEDビジョン6面 x 2フロア



透過型LEDビジョン実物



# なんばDS | なんば駅周辺の歩行者数資料

## なんば駅周辺の歩行者数について

1日あたりの平均歩行者数 **約27万人**  
 年間歩行者数 **約1億人**

### 時間帯別歩行者数

午前中の通勤ラッシュ時間帯（7時～9時頃）	約5万人
夕方の帰宅ラッシュ時間帯（18時～19時頃）	約5万人
深夜	約1万人

### 曜日別歩行者数（ラッシュ時）

土曜日	約4万人
日曜日	約4万人
祝日	約4万人
平日	約2万人

### 月別歩行者数

最も多い月	4月、10月、11月
最も少ない月	1月、2月

### 歩行者交通量に影響を与える要因

- ・天候: 雨天や強風などの悪天候時は、歩行者数が減少する傾向があります。
- ・季節: 年末年始やゴールデンウィークなどの繁忙期は、歩行者数が増加する傾向があります。
- ・イベント: イベント開催時には、周辺道路が混雑したり、歩行者数が増加したりすることがあります。
- ・道路工事: 道路工事を実施している場合は、歩行者通路が狭くなったり、迂回が必要になったりすることがあります。

## 3. 主要地点

### なんば駅

1日あたりの平均歩行者数 約30万人

### 時間帯別歩行者数

午前中の通勤ラッシュ時間帯（7時～9時頃）	約8万人
夕方の帰宅ラッシュ時間帯（18時～19時頃）	約8万人
深夜	約2万人

### 曜日別平均歩行者数（ラッシュ時）

土曜日	約5万人
日曜日	約5万人
祝日	約5万人
平日	約7万人

### なんば筋

1日あたりの平均歩行者数 約20万人

### 時間帯別歩行者数

午前中の通勤ラッシュ時間帯（7時～9時頃）	約4万人
夕方の帰宅ラッシュ時間帯（18時～19時頃）	約4万人
深夜	約1万人

### 曜日別平均歩行者数（ラッシュ時）

土曜日	約4万人
日曜日	約4万人
祝日	約4万人
平日	約4万人

## なんばDS | 費用

放映枠販売単位は1ヵ月になります。

価格 1ヵ月価格 / 150,000円  
(税抜・定価)

放映時間 6 : 0 0 ~ 0 : 0 0 ( 1 8 時間 )

放映回数 1日 5 4 回放映 ( 2 0 分に 1 回放送 )  
※1,620回 / 月 ※1分のコンテンツを放映した場合の最低保証回数になります。

放映スケジュール (基本) 1単位 / 20分

時間	スケジュール	概要
1	時報など	時報映像 ※1時間ごと
4	ブランディング	グラスブPV、クリニック紹介PV
5~	アドバタイジング	企画枠 / スポットCM枠 / モール案内枠 / 純広告枠 アプリ連動広告枠
~ 15	パブリック	環境映像枠 / アーティスト枠 (天気、指数) ※時間調整枠

## サイネージコンテンツ

### ① ブランディング / PR

グラスブのコーポレートブランディング、なんばビルクリニックモールと入居クリニックのPRコンテンツ枠。

### ② パブリックコンテンツ

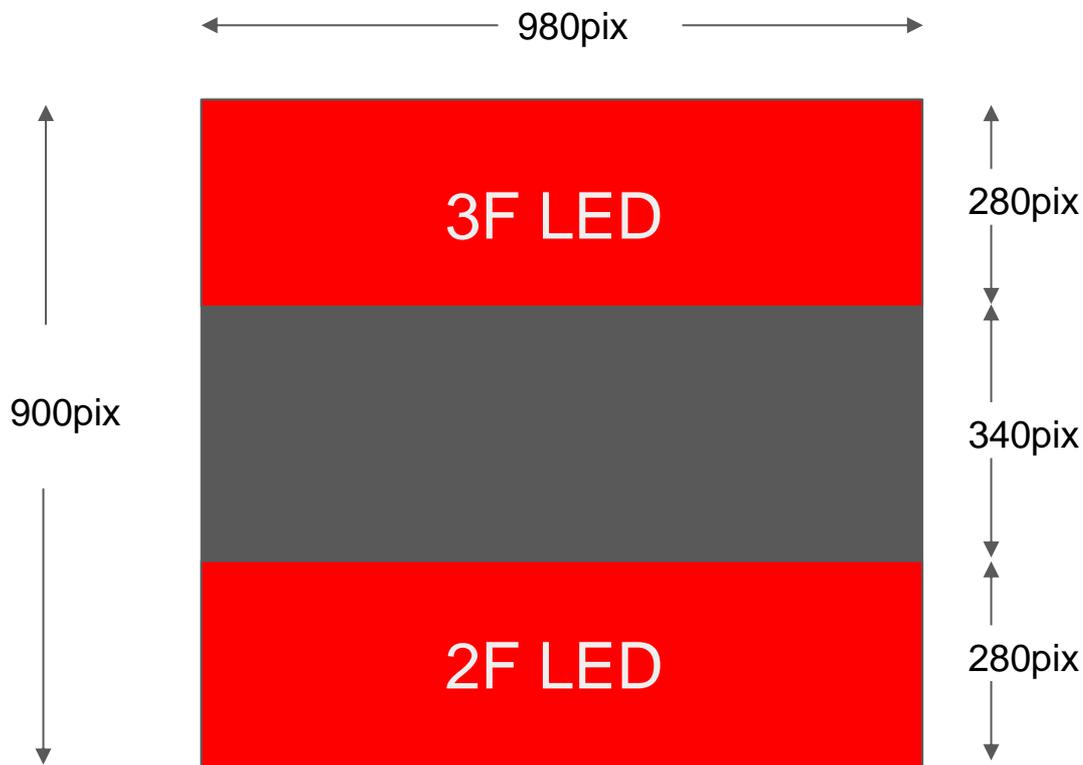
公衆に向けた生活に役立つ公共性の高いコンテンツ。天気予報や各種指数を用いた動的ウィジットなど。

### ③ アドバタイジング

パブリックメディアを活用した広告コンテンツ。クリニックモールと利益相反しない広告を提示する広告媒体。

## なんばDS | コンテンツ仕様

上下のLEDビジョンを組み合わせ、オリジナルコンテンツを放映可能。



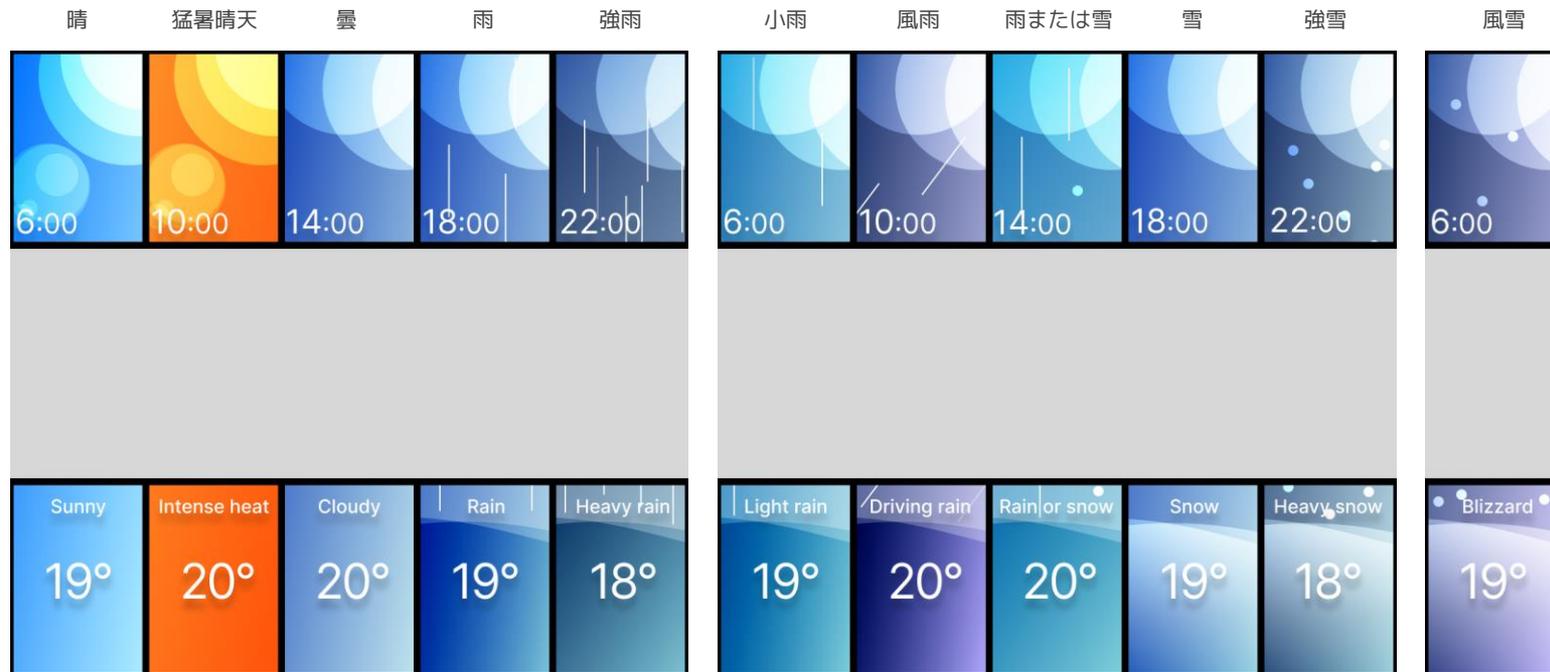
1. 入稿サイズ980 x 900
2. 入稿サイズ980 x 280
3. 入稿サイズ980 x 560

上記3パターンのサイズの入稿が可能です。

ご提案させていただきましたコンテンツは上記いずれかのサイズで対応いたしますのでご安心ください。

# なんばDS | コンテンツ例 (パブリックコンテンツ)

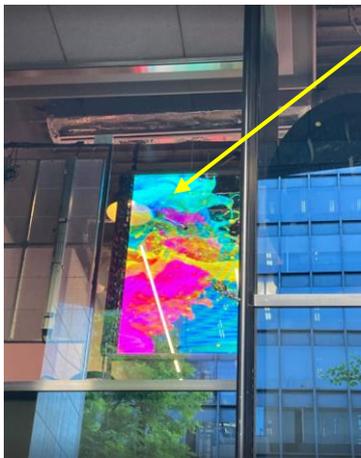
午前、昼、午後、夕方、夜の5つの時間帯の天気予報を表示。



## なんばDS | コンテンツ 注意事項

### 投影に関して

見る角度や時間帯、デザインによって、周辺の反射や室内照明が透けて見えることが想定されます。



屋内の蛍光灯が  
LEDに透けて見え  
ます



※屋内蛍光灯



※こちらはなんばビルサイネージではございません。見え方サンプルです。